

2022年7月1日

アルパインマーケティング株式会社

35th 日刊自動車新聞
用品大賞 2022

フローティング ビッグ DA 「用品大賞 2022」カーAV 部門賞を受賞

電子部品、カーエレクトロニクス関連製品の開発・製造・販売を行うアルプスアルパイン株式会社（東京都大田区、栗山 年弘社長）の国内マーケティング部門であるアルパインマーケティング株式会社（東京都大田区、石田 宗樹社長）が販売するディスプレイオーディオ「フローティング ビッグ DA」が、「用品大賞 2022」（主催：日刊自動車新聞社）のカーAV 部門賞を受賞しました。

※「用品大賞 2022」カーAV 部門賞 受賞理由（用品大賞 実行委員会発表より）

モバイルデバイス中心のライフスタイルに変化する中、業界最大 11 型の大画面に加え、独自開発のフルデジタルパワーアンプや低音ノイズを減らす高音質回路などを採用。音にこだわり、車種ごとの専用チューニングが可能で、ハイレゾ音源を楽しめる。カーナビ機能はスマホのアプリケーション連動型など、カーAV機器の新たな使い方を提案している点を評価した。

11 型フローティング ビッグ DA 「DAF11Z」



9 型フローティング ビッグ DA 「DAF9Z」



7 型ディスプレイ オーディオ 「DA7Z」



フローティング ビッグ DA は、Apple CarPlay、Android Auto との連携で、ふだん使っているスマートフォンアプリを大画面で操作可能。スマートフォン画面と比べて地図は大きく見やすく、音楽アプリもらくらく操作が可能です。画面は WXGA の高画質で、地図や動画を高精細に表示。スマートフォンの音声操作にも対応しています。

また、独自開発のフルデジタルパワーアンプや低音ノイズを減らす高音質回路、高級オーディオパーツなどの採用による高音質設計を実施。ハイレゾオーディオ/ハイレゾオーディオワイヤレスにも対応するなど、自動車室内で高品位のサウンドを楽しむことができます。

これからもアルパインは、『「移動」を、「感動」へ』というビジョンのもと、ユニークなシステム製品による上質な移動空間の創造と、安心・快適・感動のサービスの提供に取り組んでまいります。