

2022年3月1日  
アルパインマーケティング株式会社

**アルパインマーケティングのカーシェア『STORYCA』が拡大  
ウィンタースポーツを手軽に楽しむ！仲間と手軽にゲレンデへ  
『TRIP BASE STORY』の予約受付を3/3に開始  
＝『STORYCA』に新たなストーリーが生まれます＝**

アルパインマーケティング株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役 石田 宗樹）は、2021年9月に開始したカーシェアリング事業『STORYCA（ストリカ）』に、新たなストーリーとなる『TRIP BASE STORY（トリップベースストーリー）』の予約受付を22年3月3日（木）より開始します。

本サービスでは車両と道具・装備をパッケージにした新しいカーシェアを提案致します。



『STORYCA』に新たなストーリーが生まれます

「TRIP BASE STORY」公式サイト：  
[https://www.alpine.co.jp/emotion/storyca/trip\\_base](https://www.alpine.co.jp/emotion/storyca/trip_base)

■ 「TRIP BASE STORY」の特長

「TRIP BASE STORY（トリップベースストーリー）」は、仲間たちとウィンタースポーツを手軽に楽しむために車の中で手軽に泊まることの出来る車中泊仕様の STORYCA の新しいパッケージです。

車両の装備や道具の準備が必要なく、思い立ったらすぐにでも、仲間たちと手軽にゲレンデへ出発できます。



『STORYCA』 TRIP BASE STORY

車内は大人4名の移動や就寝を想定したパッケージとなっており、テーブルや2段ベッドを装備。

仕事終わりに愛用のスキー・スノーボードのギアを持ち寄って荷物を積み込んだらゲレンデへ出発。ゲレンデに到着したら後部座席を2段ベッドモードに切り替えておやすみモードへ。翌朝、一番乗りでパウダースノーのゲレンデへ飛び出せます。



リアラゲッジ スキー・スノーボード収納スペースもばっちり！

リアラゲッジにはスキー・スノーボードなどの長尺物を積み込めるスペースを装備。愛用のギアを持ち込んで、車に乗り込んだらすぐに出発できます。



団らんでできるリビングスペース

リアシートはテーブルを組み立ててリビングスペースとしても使えるので、道中にテイクアウトで夜ご飯を買って、車内で食事を楽しめます。



4人が快適に就寝できる2段ベッドを装備

グレンデに到着後はおやすみモードとして、後部座席を2段ベッドに組み替えて大人4名がぐっすり就寝出来るスペースが登場。

下段ベッド長が約2,200mm、幅は最大1,500mm（セカンドシートは1,400mm）

2段目のLOFTベッドは全長約1,800mm、幅約1,500mm、耐荷重200kg

大人4名分の寝袋と、ポータブル電源、電気毛布も装備されているので寒い場所でも暖かく、安眠できます。

#### <搭載される主要な装備>

マミー型シュラフ : mont-bell ダウンハガー650 #3 3個

封筒型シュラフ : mont-bell ダウンファミリーバッグ #3 1個

電気毛布 : SOSU USB 電気毛布 4枚

ポータブル電源 : ALPINE STYLE 小型ポータブル電源 716Wh/700W

UVC 空気清浄機 : ALPINE STYLE カップホルダー型 UVC 空気清浄機

スノーショベル : mont-bell アルパインスノーショベル



雪道も安心！スタッドレスタイヤ標準装備

4輪駆動なので、雪山のドライブでも信頼できる走行性能に加えて、冬季はスタッドレスタイヤを装着し、安全・安心なドライブをご提供します。

#### ■「STORYCA」のシェアリング車両

「STORYCA」では、各STORYに合わせたアクティビティの道具や装備をセットするのに加えて、アルパインの最新カーナビやサウンドシステムなどのカーエレクトロニクス製品もフルシステムで装備されています。



## 「STORYCA」 TRIP BASE STORY

車両 : 「ハイエース 車中泊仕様車」 4人推奨

装備内容 : 4名分の就寝スペースと寝袋、電気毛布などのスリーピンググッズを装備



アルパインの最新カーナビやサウンドシステムなどもフルシステムで装備

### ■ 『STORYCA』の特長

『STORYCA』は、クルマの「カーシェアリング」に、「目的別」の道具や装備をセット・パッケージにした新しいカーシェアサービスです。



『STORYCA』公式サイト : <https://www.alpine.co.jp/emotion/storyca>

例えば、キャンプ仕様の車両であれば、ファミリーキャンプに必要なテントやイス、寝袋やクーラーボックスなど、一連のキャンプ道具を車両の付属道具として標準装備。お客様は別で道具を購入したりレンタル手配する必要はなく、手ぶらで『STORYCA』の車両を借りて、そのまま目的地で楽しい時間をお過ごしいただけるサービス（※1）です。

既にレンタカーやカーシェアリングは世の中に浸透し、キャンプ道具のレンタルも数多く存在していますが、『STORYCA』ではキャンプをはじめ、様々なアクティビティに関心は高いものの、道具を全部そろえると高額になってしまい躊躇されている方々にも一歩目を踏み出していただきやすい環境を準備してまいりたいと考えております。

## ■ サービス対象地域

当 TRIP BASE STORY の車両は、神奈川県横浜市港北区新羽の「ステーション」に配備されています。

「ステーション」へご来店いただき、STORYCA 車両で目的地へ出発していただけます。マイカーでお越しのお客様は、「ステーション」内に無料で駐車可能です。



## ■ 料金体系

車中泊仕様の「TRIP BASE STORY」の場合、ミニバン「ハイエース」のベース車両に4名分の車中泊グッズの装備・道具一式をセットして「1泊2日（30時間）」のモデルケースで、30,000円（税込）となります。



詳しくは公式ページをご覧ください。

『STORYCA』公式サイト：<https://www.alpine.co.jp/emotion/storyca>

## ■ サービス開発の背景

ALPINE のブランドビジョンは、Emotion in Mobility 「移動」 を、「感動」 へ。です。

従来、アルパインはカーオーディオやナビゲーションなどのカーエレクトロニクスの領域で、主に製品でお客様にサウンドやエンターテイメントなどの感動空間のご提供を展開してまいりました。CASE（※2）に伴う、自動車業界の変化や、既存領域だけでなく、移動を感動にできる、コト・モノ・サービスという視点で新規事業を構想してまいりました。

その中で、アルパイン製品の最新カーナビやサウンドシステムはもちろん、お客様が体験してみたいと考えるアクティビティとセットにした車両で新たな顧客価値をご提供できると考え、今回のカーシェアリングという新規事業に取り組みます。

## ■ 今後について

『STORYCA』は、STORY のバリエーションを拡充しながら、車両の増車・「ステーション」の整備を全国に拡大する予定（※3）です。

<注釈>

- （※1）食材や飲み物、包丁や食器などの食事関連の材料はお客様にご用意いただきます。
- （※2）CASE とは、Connected（コネクテッド）、Autonomous（自動運転）、Shared & Service（カーシェアリングとサービス）、Electric（電気自動車）の頭文字。
- （※3）「ステーション」の設置時期、所在地、規模や件数は未定です。