

2025 年 8 月 8 日

アルパインマーケティング株式会社

Sonova へ新たな提案「Sonova キッチンカー」を発表

大人気の Sonova にキャッチーな「キッチンカー」仕様へ
世界屈指の美しさを誇るビーチ、宮古島 吉野海岸に常設展示開始！
宮古島で最も映えるビーチ体験を提案する「吉野海岸 2025 supported by Cal's Motor」を始動！



カーエレクトロニクス製品をはじめとするモビリティプロダクツの企画・開発・販売を行うアルパインマーケティング株式会社（東京都大田区、酒井 龍哉社長）は、アルパインが手掛けるカスタマイズカー事業となるアルパインスタイルのオリジナルカスタマイズカーブランド「Cal's Motor（キャルズモーター）」のラインアップ、大人気ミニバン「Sonova（ソノバ）」をベースに、カーエレ関連製品の企画開発や野外体験型研修施設、キャンピングオフィス HASH 村運営などを手掛ける有限会社クルーズプランニング（福島県いわき市、橋場 慶彦社長）のまったく新しいキャンブユニット「CAMPit（キャンピット）」をキッチンカー仕様にカスタマイズし、「Sonova キッチンカー」として発表します。

「Sonova キッチンカー」は、世界屈指の美しさを誇る沖縄県宮古島のビーチ、「吉野海岸」（沖縄県宮古島市城辺吉野）にて、アルスタレンタカー宮古島を運営する O-NAZ 株式会社（沖縄県那覇市、上原 翼社長）と有限会社パシフィックリゾート（沖縄県宮古島市、下地 栄作社長）との協業により、常設展示が実現、フードやドリンクを販売致します。

さらに、この吉野海岸をアルパインは Cal's Motor ブランドとしてバックアップさせて頂くこととなり、「吉野海岸 2025 supported by Cal's Motor」として展開、吉野海岸が持つ魅力の再発信と環境保全活動を展開します。

■「Sonova キッチンカー」

今回、O-NAZ 株式会社から沖縄県宮古島の吉野海岸での活動におけるお客様への新たなメリットやホスピタリティの提供を目的としてキッチンカー仕様の要望を受けプロジェクトを始動しました。Cal's Motor の大人気ワゴン「Sonova」に、クルーズプランニング「CAMPit」をカスタマイズし、Sonova をキッチンカー仕様に仕立てたのが「Sonova キッチンカー」です。

Sonova にはアルパインのディスプレイオーディオをはじめ、大人気サウンドシステム「メディオサウンド」などを装備。Sonova と CAMPit がもつ可愛い、キャッチーなスタイリングとなっています。「Sonova キッチンカー」は、吉野海岸に常設展示として配備。実際にフードやドリンクの提供をすることで、「Sonova キッチンカー」の更なる改良や新たな製品開発に向けたマーケティング活動をスタートします。

なお「Sonova キッチンカー」は、全国に 10 店舗にて展開するアルパインのカーディーラー「アルパインスタイル」各店舗にて、受注生産にてオーダーを受け付けることも合わせて発表します。カラーリングなどオーダーメイドで受注致します。



アルパイン海外仕様のスピーカーやサブウーファーを装備したキッチンカーとなっています

■宮古島で最も映えるビーチ体験を提供「吉野海岸 2025 supported by Cal's Motor」

宮古島内でも特に透明度の高い水質は、シュノーケリングスポットとしても人気で、世界屈指の美しさを誇る「吉野海岸」をアルパインがバックアップすることを目的に、アルパインマーケティング株式会社と吉野海岸にて、ネーミングライツを締結しました。

「宮古島で最も映えるビーチ体験」をコンセプトとして、シュノーケリング等様々なアクティビティの提供をすることで、ビーチカルチャーを感じるビーチ「吉野海岸 2025 supported by Cal's Motor」として展開します。海辺のリゾート地にピッタリのスタイリングを持つ Cal's Motor のコンセプトにも通じるプロジェクトとして、吉野海岸が持つ魅力の再発信と吉野海岸を含めた宮古島の環境保全の両立を図る取り組みからスタートします。

アルパインは、日本の美しく素晴らしい観光スポットを維持・継続していく SDGs 活動の取り組みを通じ、宮古島全体の魅力向上に寄与しつつ、新たな雇用創出を含めた地域貢献となる活動を実行して参ります。

■吉野海岸のブランディングにも寄与する取り組みへ

吉野海岸は宮古島のもっとも東に位置するビーチで、宮古島でのシュノーケリングスポット人気ナンバー1。高い崖の下にある海は透明度が高く、カラフルなサンゴ礁や魚が多いことから「泳げる水族

館」と呼ばれています。

「吉野海岸 2025 supported by Cal's Motor」の取り組みの一環として宮古島の地元のサーファーや小学生、関係者によるビーチクリーン活動を7月12日（土）に実施し多くの漂流ゴミを回収しました。社会問題となっているビーチにたどり着いた漂流ゴミを清掃し、より美しいビーチとして、また美しい観光地として、未来に残していくSDGs活動に積極的に取り組んで参ります。

今後は現地パートナー企業であるパシフィックリゾートと連携し、イベントとしてだけでなく、常時ビーチクリーン活動を展開します。また、吉野海岸のロケーションを活かした星空観察体験や、星空ナイトバー演出といった夜間も楽しめるコンテンツを拡充していく予定となっており、持続可能な取り組みにて、体験型ビーチとして、更なる魅力の向上を図り、ワクワクする目的となるスポットの創造を展開します。



7月12日実施 ビーチクリーン活動

■ Cal's Motor のクルマで宮古島の美しいビーチ吉野海岸へ行こう！ レンタカーとの連携で、利便性の高いサービスを提供

宮古島内でも訪れたいスポットとして名高いビーチである吉野海岸。アルスタレンタカー宮古島ではCal's Motorの人気車種である「Havana（ハバナ）」や「Carica（カリカ）」を配備しています。

アルスタレンタカー宮古島にてレンタカー頂いたお客様には、吉野海岸の駐車場無料での利用や、シャワーや更衣室の優待利用など、嬉しい特典も多数ご用意。Cal's Motorのクルマが持つスタイリングが宮古島のイメージにふさわしく、宮古島でのドライブを一層楽しいアクティビティとして高め、美しいビーチロケーション、アクティビティと最高のおもてなしで最高の思い出を提供します。



アルスタレンタカー宮古島

■ 今後の取り組みについて

「吉野海岸 supported by Cal's Motor」は2025年8月中旬より本格稼働となりますが、下記の施

策を段階的に展開していく予定です。

- 【フェーズ 1】吉野海岸 ビーチクリーン活動
- 【フェーズ 2】Sonova キッチンカーの常設展示・物販開始
- 【フェーズ 3】撮影用ブース／映えスポット展開
- 【フェーズ 4】星空ナイトバー、ビーチイベントの実証実験開始

■ Cal's Motor について

カーナビメーカー アルパインが手掛けるカスタマイズカー事業 アルパインスタイル。「最先端のクルマに、旧き良き美しさと個性」を目指し 2024 年からオリジナルデザインのカスタマイズカーブランドとして Cal's Motor を立上げ、全国 10 店舗にて展開中。北米西海岸で生まれたキャルルックを最新車種かつ最新のカスタム手法で実現。唯一無二のクルマと旅の体験をプロデュース。カスタマイズカーの制作・販売・レンタルから、ワクワクする目的地のプロデュースまで幅広く手がけています。

アルパイン

<https://www.alpine.co.jp/>

Cal's Motor (キャルズモーター)

<https://cals-motor.jp/>

アルパインスタイル

<https://www.alpine-style.jp/>

アルスタレンタカー宮古島

<https://as-miyakojima-rentacar.jp/>

有限会社クルーズプランニング

〒970-8026 福島県いわき市平字六間門 5-1

TEL : 0246-35-2940

O-NAZ 株式会社

〒902-0067 沖縄県那覇市字安里 381-1ZORKS 沖縄

TEL : 080-3962-2383

有限会社パシフィックリゾート

〒906-0102 沖縄県宮古島市城辺新城大牧 1422-95

TEL : 080-2724-5449